

Smart Factory World 2024

Kluczowe czynniki sukcesu w zarządzaniu projektami cyfrowej transformacji

01.10.2024

Your vision is our mission

Transition Technologies PSC – Global Premium IT Solution Integrator

Agenda

01 **TT PSC** – kim jesteśmy?

02 **SaMASZ** – kim jesteśmy?

03 Kluczowe czynniki sukcesu w zarządzaniu projektami cyfrowej transformacji

04 Kluczowe aspekty zarządzania projektami transformacyjnymi

05 Cyfrowe rozwiązanie – PLM (PTC Windchill)

TT PSC – kim jesteśmy?

_Your vision is our mission

Transition Technologies PSC

TT PSC należy do Grupy Kapitałowej Transition Technologies, która działa od 1991 roku, stale rozbudowuje swoje struktury.

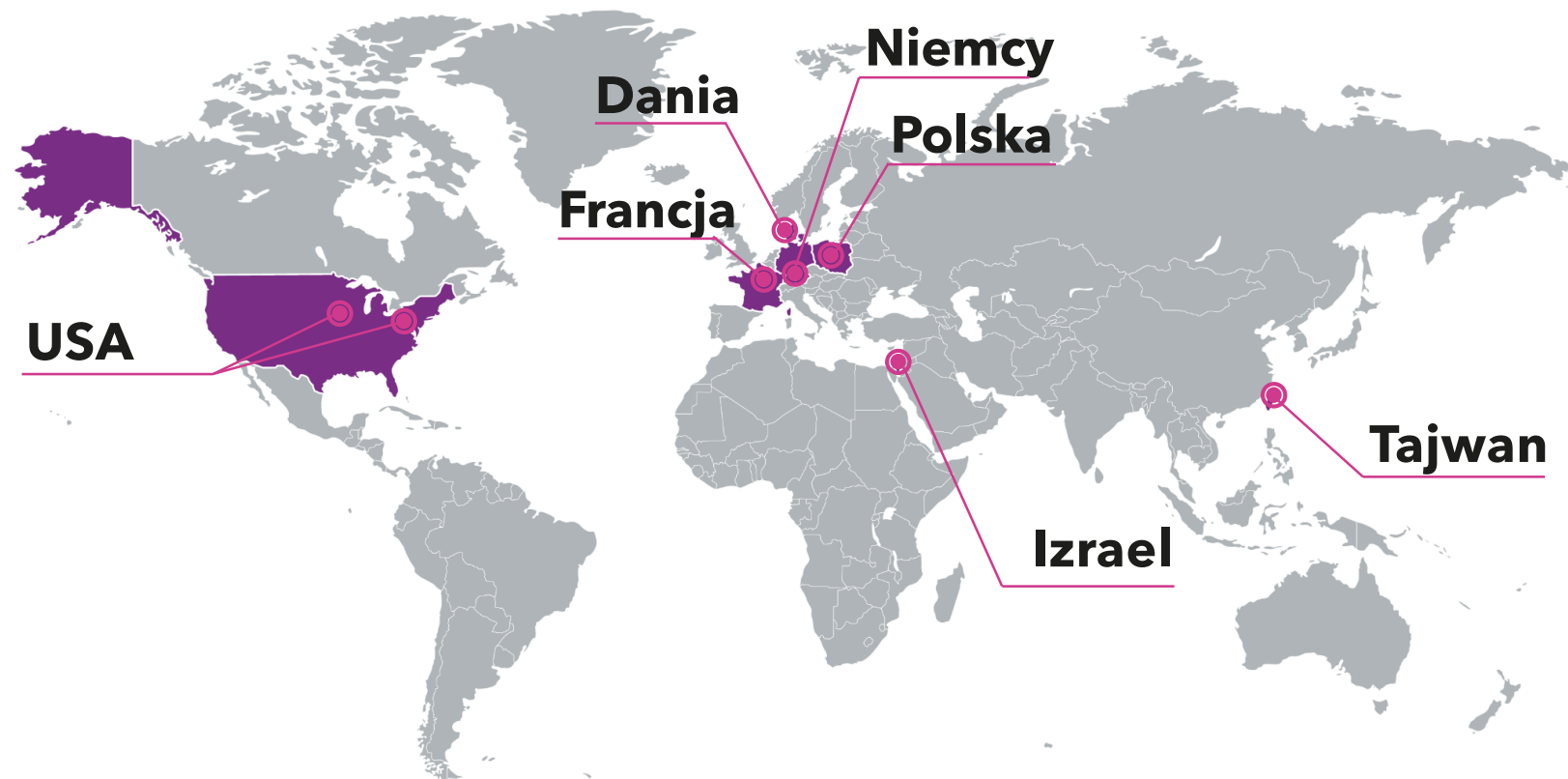
Ponad 2000 ekspertów z obszaru oprogramowania, architektów IT i programistów dostarcza najwyższej jakości rozwiązania dostosowane do potrzeb naszych klientów.

1200+
zrealizowanych
projektów

Projekty
w **30** krajach

800+
pracowników

10 języków
komunikacji



**_experience
digital transition!**



Co robimy?



Nasze **rozwiązania** są precyzyjnie **dopasowane** do **potrzeb naszych klientów**.

8 obszarów specjalizacji IT

- Zarządzanie cyklem życia produktu
- Infrastruktura i rozwiązania chmurowe
- Internet Rzeczy i Przemysł 4.0
- Analityka przemysłowa
- Rozszerzona rzeczywistość
- Inżynieria oprogramowania
- Uczenie maszynowe i bezpieczeństwo
- Zarządzanie usługami IT

Wzmacniamy przemysł



Motoryzacja



Maszyny i ciężki sprzęt



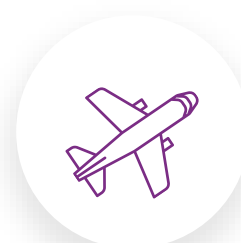
Produkty konsumenckie (FMCG)



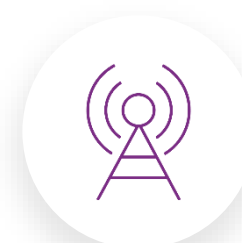
Energia



Opieka zdrowotna i nauki przyrodnicze



Lotnictwo i Obrona



Media i Telekomunikacja



Sektor Publiczny



Producenci Oprogramowania

SaMASZ – kim jesteśmy?

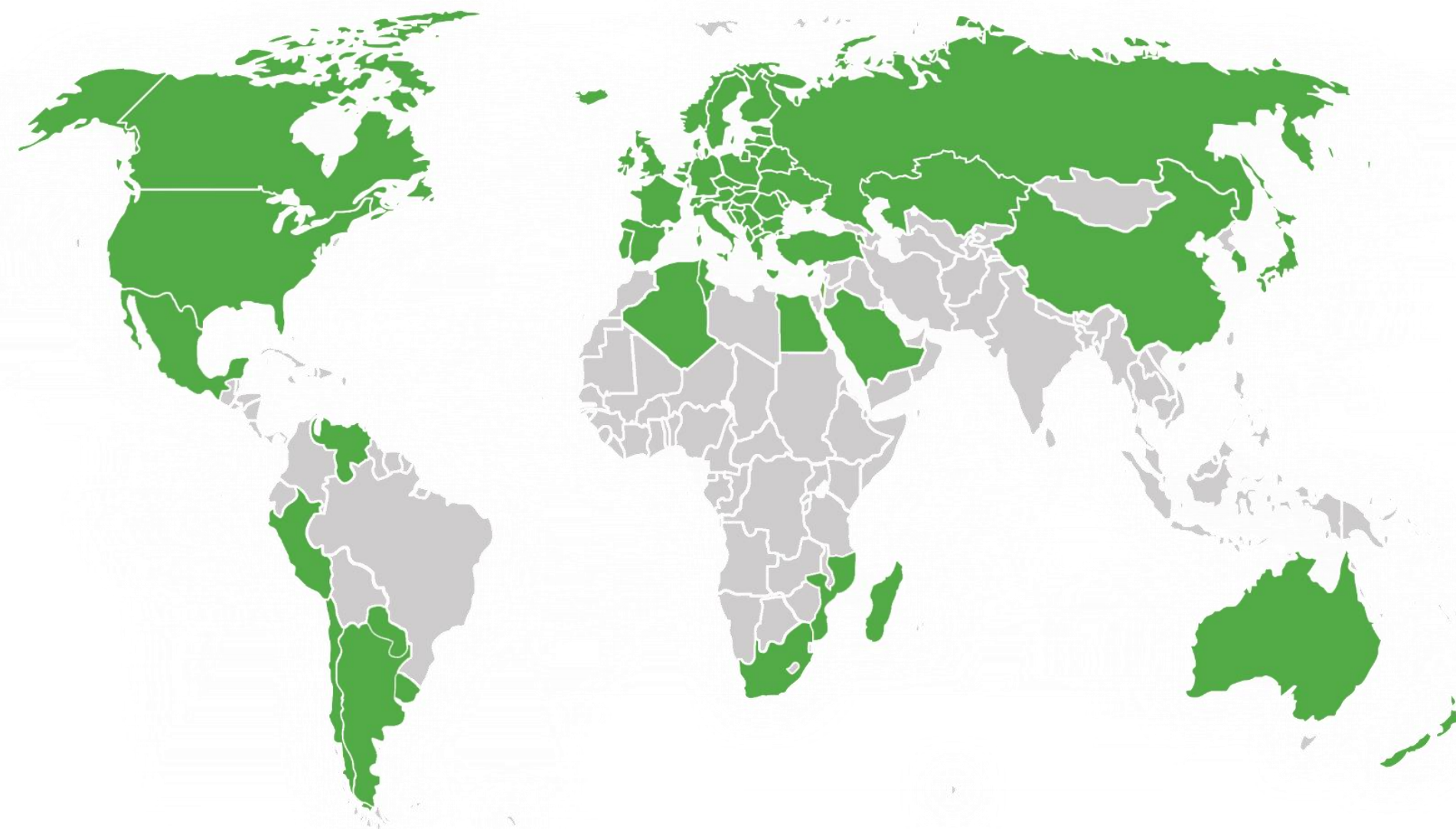


—Your vision is our mission

SaMASZ

SaMASZ to czołowy **europejski producent** maszyn rolniczych i komunalnych oraz pługów do odśnieżania.

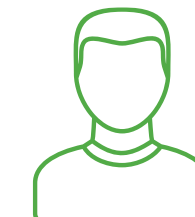
Firma została założona w 1984 r. W swojej ofercie posiada **ponad 300** różnych typów maszyn: kosiarek dyskowych, przetrząsaczy, zgrabiarek, kosiarek bijakowych, pługów odśnieżnych. Od początku istnienia firma wyprodukowała i sprzedała ponad 160 tys. sztuk kosiarek i innych maszyn rolniczych. Produkty firmy są eksportowane do ponad 70 krajów na całym świecie.



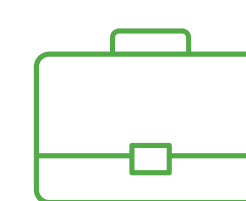
70
krajów



5
spółek



800+
pracowników



40
lat

_Co robimy



**Maszyny
zielonkowe**



**Maszyny
komunalne**



Technika zimowa



_Czym jest Transformacja Cyfrowa?

Transformacja cyfrowa to proces wykorzystania zaawansowanych technologii cyfrowych do **zwiększenia swojej wydajności, innowacyjności i konkurencyjności na rynku.**

Filary Transformacji Cyfrowej

- Ludzie i kultura
- Technologie
- Procesy

The SaMASZ logo, featuring a stylized green 'S' shape to the left of the word 'SaMASZ' in a bold, sans-serif font.

Kluczowe czynniki sukcesu w zarządzaniu projektami cyfrowej transformacji

1 Wizja i strategia

Kluczowym czynnikiem jest **posiadanie jasnej wizji cyfrowej transformacji**, która jest spójna ze strategią firmy. Konieczne jest ustalenie konkretnych celów, które cyfrowa transformacja ma osiągnąć, oraz opracowanie planu działania, który do nich doprowadzi.



2 Zaangażowanie liderów

Sukces projektu transformacji zależy od **silnego wsparcia liderów organizacji**. Kierownictwo powinno być aktywnie zaangażowane w proces, promować zmiany i zapewniać niezbędne zasoby, aby ułatwić wdrożenie.



3 Technologia i infrastruktura

Wybór odpowiednich narzędzi technologicznych jest kluczowy.

Infrastruktura IT powinna być elastyczna, skalowalna i zgodna z wymaganiami projektów transformacyjnych. Chodzi zarówno o technologie chmurowe, jak i rozwiązania oparte na danych (big data, sztuczna inteligencja, automatyzacja).



4 Zespół projektowy i kompetencje

Kluczowe jest stworzenie zespołu projektowego, który posiada odpowiednie kompetencje zarówno techniczne, jak i biznesowe. Znajomość nowych technologii oraz umiejętność ich implementacji w kontekście specyficznym dla danej firmy jest niezwykle istotna.



5 Zwinne podejście (Agile)

Cyfrowa transformacja to dynamiczny proces, który wymaga elastyczności. Metodologie zwinne, takie jak Scrum czy Kanban, pozwalają na szybkie reagowanie na zmiany, dostosowanie priorytetów oraz iteracyjne wdrażanie nowych rozwiązań.



6 Analiza danych i pomiar postępów

Regularne monitorowanie postępów projektu za pomocą wskaźników KPI oraz analiza danych pomagają oceniać, czy cyfrowa transformacja idzie w dobrym kierunku. Wartość mierzona powinna być zgodna z wcześniej ustalonymi celami strategicznymi.



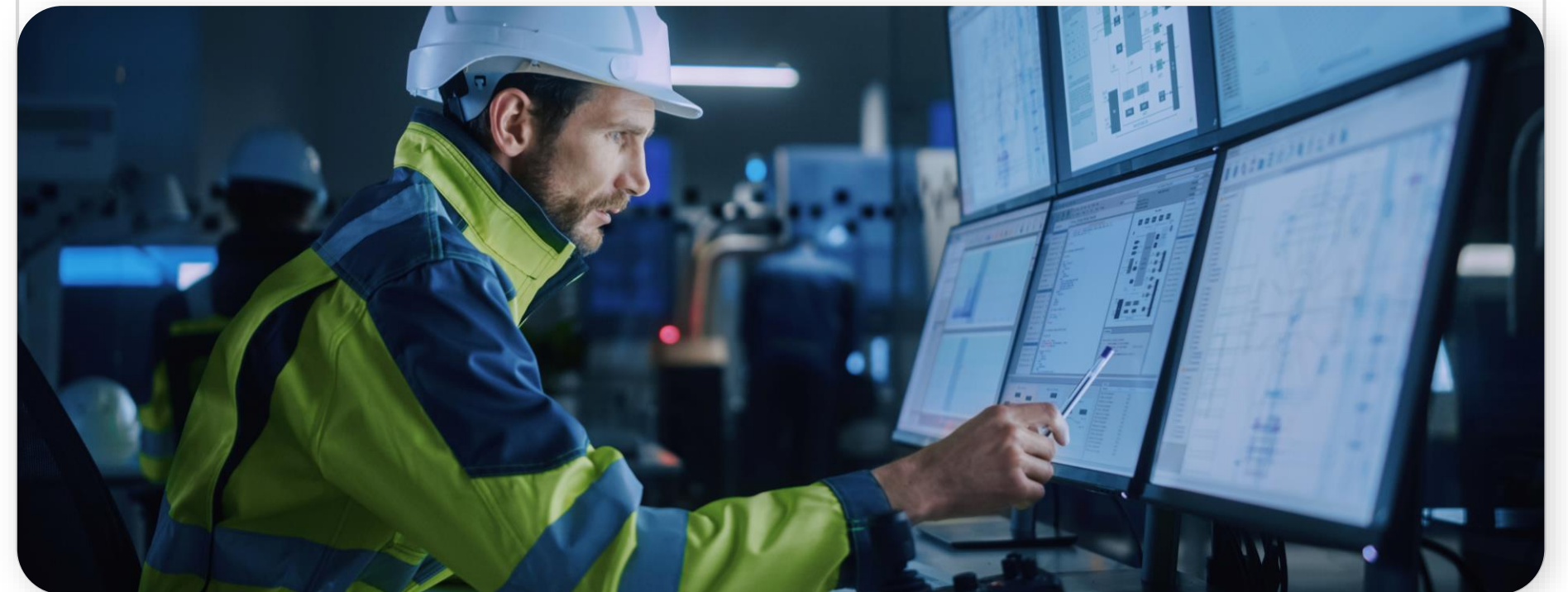
7 Skupienie na kliencie

Transformacja cyfrowa często koncentruje się na **poprawie doświadczeń klienta (Customer Experience)**. Dostosowanie oferty do potrzeb klientów, personalizacja usług oraz wprowadzenie nowych kanałów komunikacji są kluczowe dla sukcesu.



8 Ciągłe doskonalenie

Transformacja cyfrowa nie kończy się na wdrożeniu nowych technologii. Sukces polega na **stałym monitorowaniu, optymalizacji i adaptacji** do zmieniających się warunków rynkowych oraz technologicznych.



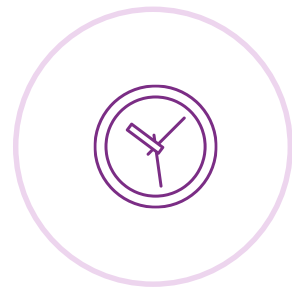
Kluczowe aspekty zarządzania projektami transformacyjnymi

Your vision is our mission



Zarządzanie zakresem projektu

Projekty transformacyjne często mają szeroki zakres, który może zmieniać się w trakcie realizacji. Ważne jest, aby na bieżąco monitorować i kontrolować zmiany w zakresie projektu, aby unikać tzw. „rozmywania zakresu” (scope creep), co może prowadzić do opóźnień i zwiększonych kosztów.



Zarządzanie czasem i harmonogramem

Transformacje często obejmują złożone procesy wymagające koordynacji wielu zespołów i zadań. Precyzyjne planowanie harmonogramu oraz realistyczne oszacowanie czasu realizacji poszczególnych etapów projektu są kluczowe dla jego sukcesu. Metody takie jak **zwinne zarządzanie projektami (Agile)** mogą być tu szczególnie pomocne.





Zarządzanie zmianą (Change Management)

Transformacje, zwłaszcza cyfrowe, niosą ze sobą znaczące zmiany w organizacji, co może wywołać opór wśród pracowników. Efektywne zarządzanie zmianą obejmuje szkolenia, komunikację wewnętrzną, angażowanie interesariuszy i wsparcie pracowników w adaptacji do nowych procesów i technologii.



Zaangażowanie interesariuszy

W projektach transformacyjnych kluczowe jest zaangażowanie interesariuszy na wszystkich poziomach organizacji. Liderzy, pracownicy, partnerzy biznesowi oraz klienci powinni być regularnie informowani o postępach, a ich opinie powinny być uwzględniane w procesie decyzyjnym.





Zarządzanie jakością

Wysoka jakość wdrożeń i rezultatów transformacji jest kluczowa dla osiągnięcia zamierzonych celów. Regularne audyty jakości, testowanie nowych rozwiązań i monitorowanie ich efektywności powinny być stałym elementem zarządzania projektem.



Zarządzanie budżetem

Transformacja cyfrowa często wiąże się z dużymi inwestycjami w technologie i szkolenia. Kluczowym aspektem jest efektywne zarządzanie budżetem, monitorowanie wydatków oraz dostosowywanie planów finansowych w zależności od postępów projektu.





Skupienie na wartości biznesowej

Transformacja powinna być prowadzona w kontekście tworzenia wartości dla organizacji. Zarządzanie projektami transformacyjnymi powinno być ukierunkowane na osiągnięcie strategicznych celów biznesowych, takich jak poprawa efektywności operacyjnej, wzrost zadowolenia klientów czy zwiększenie konkurencyjności.



Elastyczność i adaptacyjność

Transformacje to procesy dynamiczne, które mogą wymagać szybkich zmian w planach. Zwinne podejście oraz otwartość na modyfikacje w trakcie realizacji projektu są kluczowe, aby projekt mógł dostosować się do zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych.





Komunikacja

Regularna i efektywna komunikacja między zespołami projektowymi, liderami oraz interesariuszami ma kluczowe znaczenie dla prawidłowego przebiegu projektu. Utrzymanie transparentności w kwestii postępów, ryzyk oraz wyzwań pomaga w zbudowaniu zaufania i wspólnego zaangażowania.



Monitorowanie postępów i raportowanie

Ciągłe monitorowanie postępów projektu, analiza KPI i regularne raportowanie do interesariuszy pomagają w identyfikacji ewentualnych problemów na wczesnym etapie oraz w podejmowaniu działań naprawczych.



Cyfrowe rozwiązanie - PLM (PTC Windchill)

Your vision is our mission

_Kompleksowe Cyfrowe Rozwiązania

Digital Thread



01

Inżynieria Produktu

- Zarządzanie zmianami
- Zarządzanie konfiguracją
- Zarządzanie danymi produktów
- Wymagania, walidacja i zarządzanie weryfikacją
- Definicja produktu oparta na modelu

Łańcuch Dostaw

02



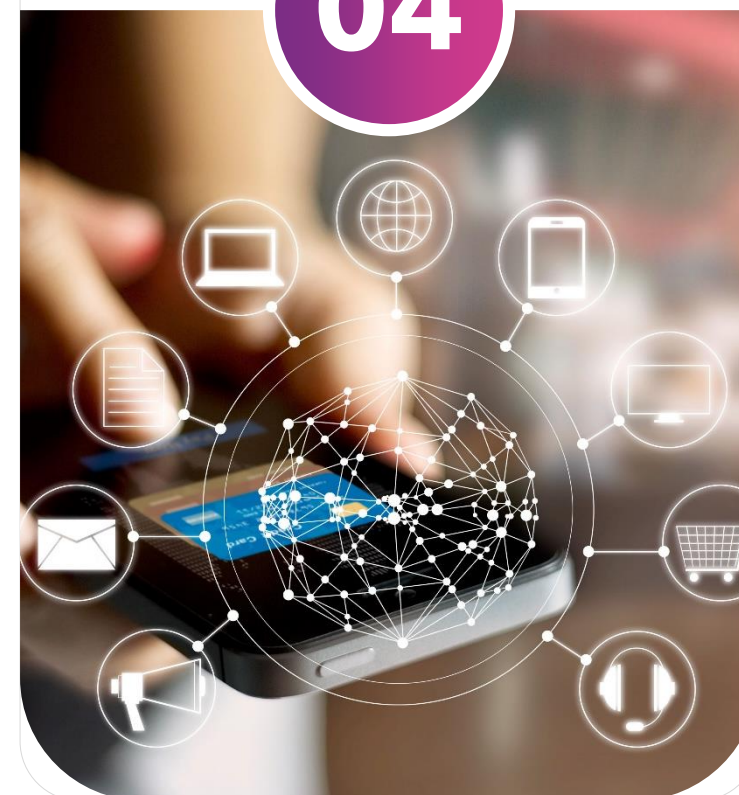
03

Efektywna Produkcja

- Optymalizacja zasobów
- Produktywność siły roboczej
- Poprawa jakości

Operacje Klientów

04

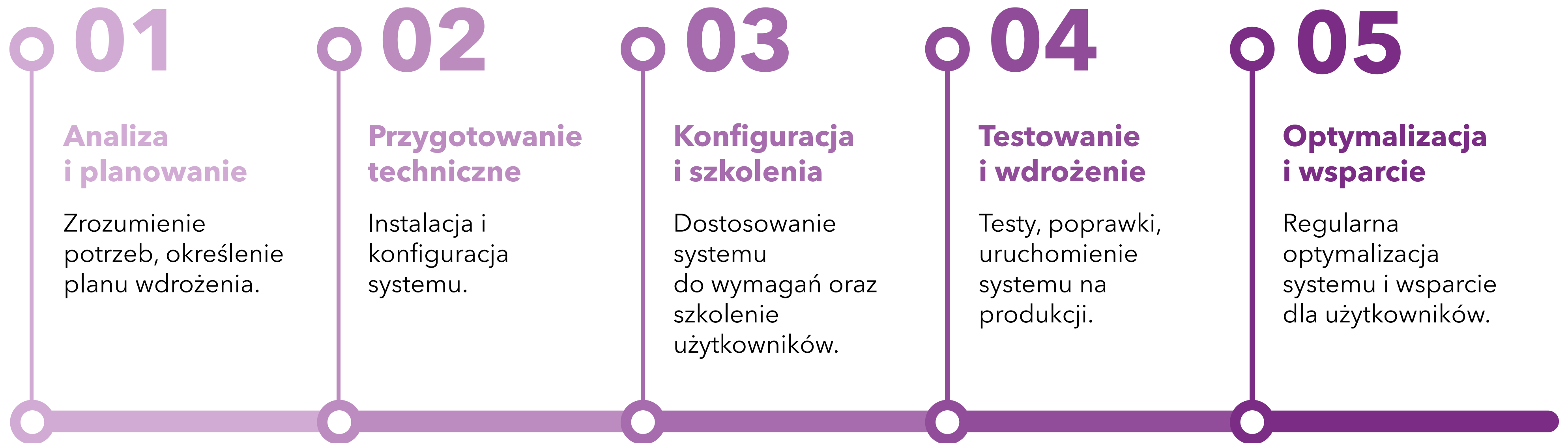


05

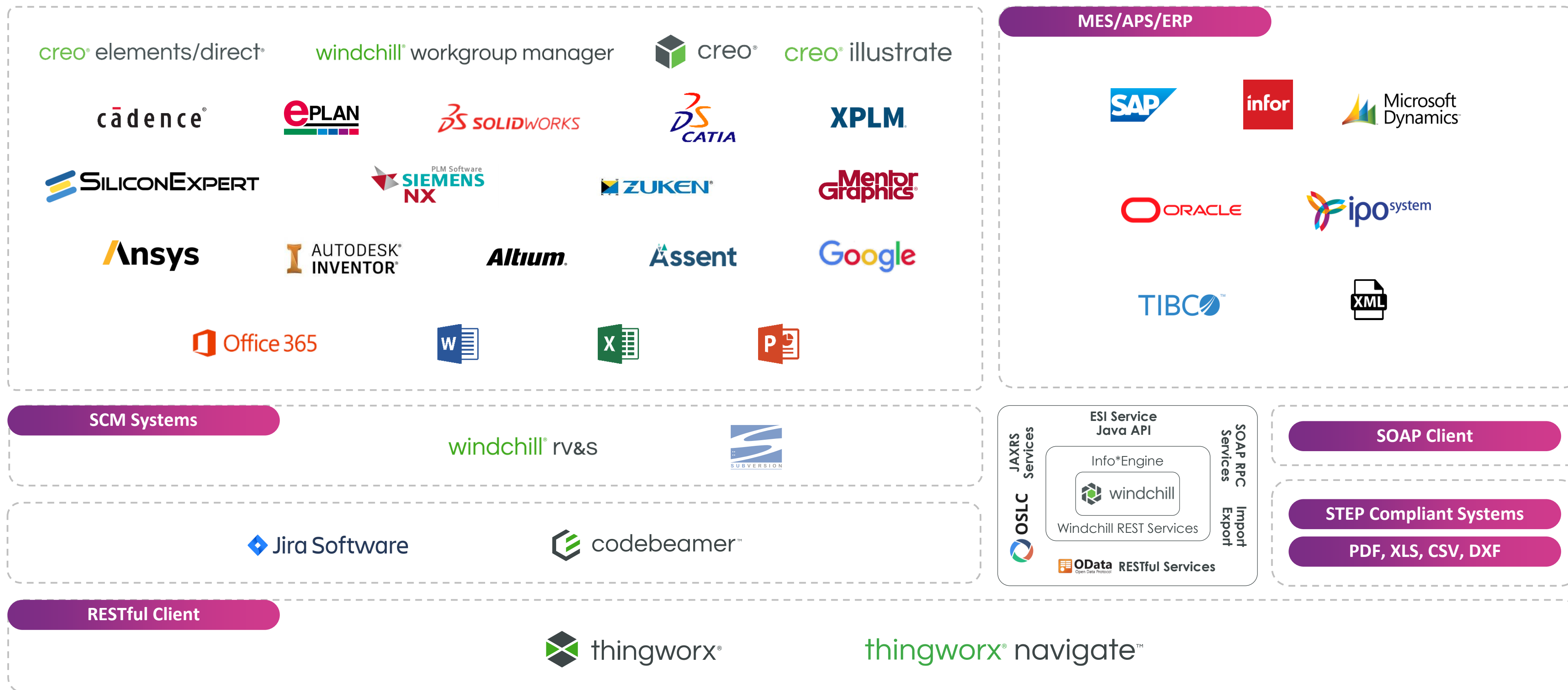
Optymalizacja Usług

- Zdalny nadzór
- Redukcja wysyłki
- Wydajność techniczna
- Zarządzanie częściami produkcyjnymi
- Wzrost przychodów z usług

Jak wygląda proces wdrożenia PLM?



_Integracja z innymi systemami



_Korzyści dzięki integracji



Łatwiejsza współpraca

Wszystkie działy i zespoły mogą współpracować na jednej, zintegrowanej platformie, co zwiększa efektywność i redukuje błędy.



Szybszy dostęp do danych

Informacje o produktach, częściach i procesach są łatwo dostępne i zawsze aktualne, co przyspiesza podejmowanie decyzji.



Lepsza jakość produktów

Integracja umożliwia śledzenie i zarządzanie jakością na każdym etapie cyklu życia produktu, co pomaga w produkcji bardziej niezawodnych i trwałych pojazdów.



Zredukowane koszty

Poprawa efektywności procesów i lepsze zarządzanie danymi pozwala na obniżenie kosztów produkcji i kosztów operacyjnych.



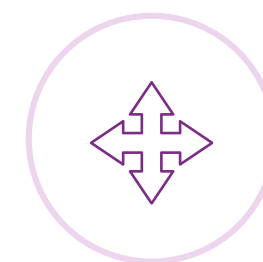
Szybszy czas wprowadzenia na rynek

Dzięki zintegrowanemu zarządzaniu danymi i procesami, nowe produkty mogą być szybciej wprowadzane na rynek.



Lepsza zgodność z normami

Ułatwia przestrzeganie przepisów i norm branżowych, co jest kluczowe w motoryzacji.



Elastyczność i skalowalność

Systemy mogą być łatwo dostosowywane do zmieniających się potrzeb i rozwoju firmy.



Zoptymalizowane dane do kalkulacji ESG

Integracja z PLM uporządkuje dane potrzebne do raportowania ESG. EcoPLM już teraz wspiera ekologiczne zarządzanie cyklem życia produktów.

Transformacja organizacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce

Kluczowe wnioski z raportu:

- **Digitalizacja dla optymalizacji**

Firmy postrzegają digitalizację głównie jako sposób na optymalizację procesów, podkreślając szybki przepływ informacji (**84%**), lepsze zarządzanie (**77%**) i efektywniejsze środowisko pracy (**74%**).

- **Problemy w łańcuchu dostaw**

77% firm doświadczyło zakłóceń w łańcuchach dostaw, a większość skupiła się na dostępności towarów, nie lokalizacji dostawców. Ponad połowa planuje dywersyfikację, ale **41%** jeszcze nie zdecydowało o strategii.

- **Zrównoważony rozwój**

57% firm uznaje zrównoważony rozwój za ważny, a **70%** widzi w tym szansę na przewagę konkurencyjną.

- **Współpraca cyfrowa**

Platformy cyfrowe usprawniają współpracę i komunikację wewnątrz firm, co skłania **60%** firm do rozszerzenia ich wykorzystania.

Źródło:



Zapraszamy do kontaktu



Michał Pietrzyk

Project Manager Transition Technologies PSC

michal.pietrzyk@ttpsc.pl

+48 793 791 943



[Transition Technologies Poland](#)



Leszek Szulc

Dyrektor ds. Technicznych i Produkcji SaMASZ

leszek.szulc@samasz.pl

+48 500 134 167



[SaMASZ](#)