



RALEN
G R O U P

Znaczenie Agencji Pracy w Logistyce

Presja czasu

Coraz krótsze terminy dostaw i realizacji

Presja kosztów

Rosnące koszty operacyjne i płacowe

Presja kadrowa

Deficyt pracowników magazynowych

Presja jakości

Wysokie wymagania klientów końcowych

Logistyka w Polsce – sektor pod ogromną presją

6%+

Udział w PKB

Sektor TSL jako kluczowy filar polskiej gospodarki

426K

Brakujących kierowców

Luka kadrowa w transporcie drogowym w Europie

↑35%

Wzrost wynagrodzeń

Operacyjne koszty pracy w ciągu ostatnich 3 lat

Wysoka rotacja, absencje, sezonowość i presja płacowa sprawiają, że zapewnienie ciągłości zatrudnienia staje się jednym z głównych wyzwań sektora.

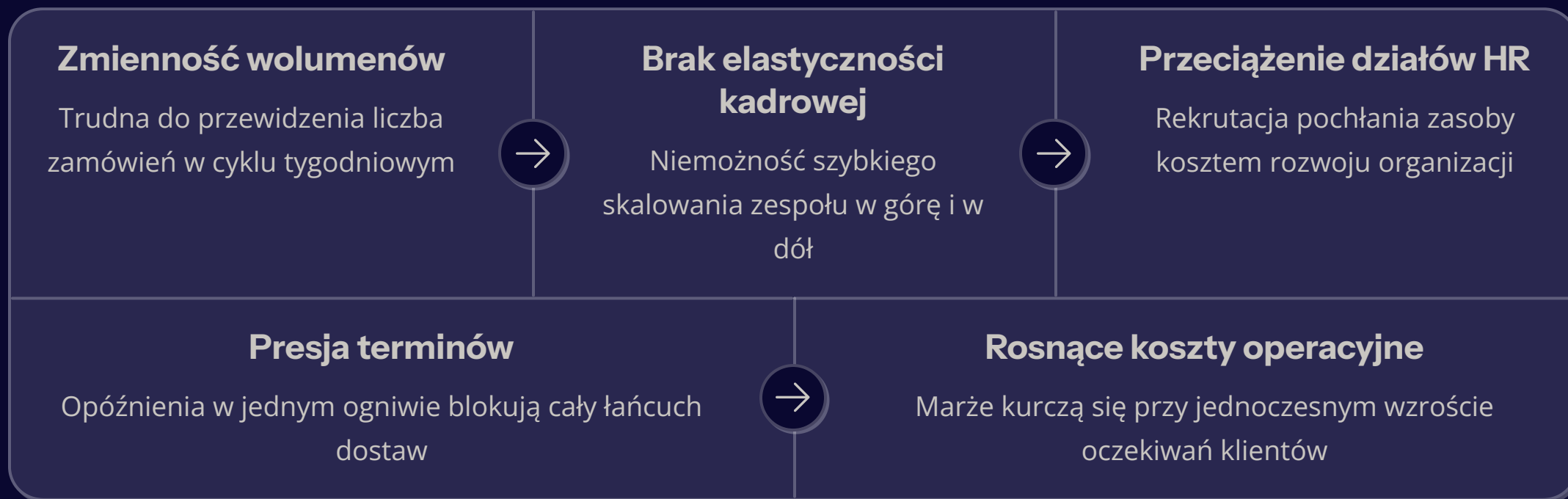
Dlaczego firmy logistyczne tracą dziś stabilność?

Efekt domina w logistyce powoduje destabilizację całych procesów operacyjnych.



Największe wyzwania operacyjne logistyki w 2026 roku

Logistyka działa dziś w środowisku ogromnej nieprzewidywalności. Zmienne wolumeny zamówień, presja terminów i brak elastyczności kadrowej to codzienność menedżerów operacyjnych.



Agencja pracy – dziś partner operacyjny

Firmy logistyczne oczekują dziś nie tylko dostarczenia ludzi, ale **stabilności procesów, ciągłości zatrudnienia i wsparcia operacyjnego**. Nowoczesna agencja pracy to kompleksowy partner – nie pośrednik.



Rekrutacje

Krajowe i zagraniczne, dopasowane do profilu operacji



Legalizacja pracy

Kompleksowa obsługa formalno-prawna cudzoziemców



Zakwaterowanie

Organizacja warunków bytowych dla pracowników



Transport

Logistyka dowozu pracowników do miejsca pracy

Jak agencja wpływa na wyniki operacyjne?



Szybsze uruchamianie projektów

Gotowy zespół w ciągu dni, nie tygodni



Ograniczenie przestoju

Natychmiastowe zastępstwa eliminują luki w obsadzie



Odciążenie działu HR

Rekrutacja, administracja i onboarding po stronie agencji



Większa elastyczność

Dopasowanie zatrudnienia do sezonowości i wolumenów



Pracownicy zagraniczni – fundament logistyki

Zatrudnianie cudzoziemców nie jest już trendem ani rozwiązaniem tymczasowym. To **konieczność operacyjna** dla większości dużych operatorów logistycznych w Polsce.



Legalizacja

Pełna obsługa dokumentacyjna i prawna



Komunikacja

Wsparcie językowe i kulturowe w zespołach



Integracja zespołów

Spójność i efektywność mieszanych grup roboczych



Stablizacja zatrudnienia

Długoterminowe relacje z pracownikami ograniczają rotację



Organizacja procesów

Sprawną koordynacją od rekrutacji po codzienną obsadę zmian

Co decyduje o sukcesie współpracy?

Sama rekrutacja nie rozwiązuje problemów organizacyjnych. Sukces zależy od jakości wdrożenia i codziennej komunikacji operacyjnej.

Onboarding

Strukturalne wdrożenie do stanowiska i kultury firmy

Liderzy operacyjni

Przeszkoleni koordynatorzy agencji na hali produkcyjnej

Stabilne grafiki

Przewidywalność obsady
zmniejsza rotację

Szybkie reagowanie

Elastyczny kontakt i
natychmiastowe zastępstwa



Logistyka przyszłości = technologia + człowiek

Automatyzacja, systemy WMS i TMS oraz sztuczna inteligencja zmieniają sposób zarządzania operacjami. Jednak **żaden algorytm nie zastąpi stabilnego, zmotywowanego zespołu operacyjnego.**

Automatyzacja

Wspiera procesy, ale wymaga nadzoru ludzkiego

Systemy WMS i TMS

Efektywność narzędzi zależy od jakości obsługi

Analiza danych i AI

Decyzje wspierane danymi, egzekucja zawsze ludzka





NAJWIĘKSZA ZMIANA RYNKU

Agencja pracy jako element strategii operacyjnej

Elastyczność

Szybkie skalowanie zespołów zgodnie z potrzebami operacji

Odporność operacyjna

Ciągłość procesów nawet przy nagłych zmianach wolumenu

Partnerstwo strategiczne

Długoterminowa współpraca zastępuje krótkoterminowe zlecenia

Stabilizacja procesów

Przewidywalne zatrudnienie eliminuje chaos operacyjny

Skalowanie operacji

Szybkie zwiększanie lub zmniejszanie zespołu bez ryzyka

PODSUMOWANIE

Stabilność procesów = realna przewaga konkurencyjna

Elastyczność kadrowa

Dopasowanie zespołu do dynamiki operacji

Stabilność zespołów

Niska rotacja i wysoka frekwencja

Odporność operacyjna

Ciągłość działania bez względu na okoliczności

Partnerstwo strategiczne

Agencja jako część ekosystemu operacyjnego firmy

Łańcuch dostaw

Sprawna agencja wzmacnia każde ogniwo – od magazynu po dostawę

Dziękuję za uwagę

Daria Drelicharz-Foldyna

Dyrektor Sprzedaży

 **Telefon**

+48 666 901 015

 **E-mail**

daria.drelicharz-
foldyna@ralen.com.pl

 **Strona www**

www.ralengroup.pl